

PRESSEINFORMATION

Beliebteste Attraktionen in Europa 2024: Neues Ranking ermittelt Top Sightseeing Spots



© Davide Angelini_adobe.stock

Frankfurt, 23. Oktober 2024. Sonnig, mild, herbstliche Farben – der Oktober ist für viele der perfekte Monat für einen Städtetrip. Das Wetter ist oft noch gut, doch die Sommerhitze ist vorüber und viele machen sich in der bunten Jahreszeit auf den Weg, neue Länder zu erkunden. Deshalb hat der Reiseveranstalter Fit Reisen in einem sehr umfangreichen aktuellen Ranking die beliebtesten Attraktionen Europas ermittelt. Dazu wurden die weltweiten Suchvolumina – also die

Menge an Suchanfragen im Internet – nicht nur von Google, sondern auch von Bing und den gängigen Social-Media-Plattformen TikTok, Instagram, Pinterest und YouTube ausgewertet und addiert. Für das gesamte Ranking hat Fit Reisen mehr als 2.300 Attraktionen in ganz Europa analysiert. Eines sei vorweggenommen: Während Frankreich die ersten Plätze abräumt, beansprucht Großbritannien die meisten Plätze unter den Top Ten für sich. Deutschland verpasst knapp den Einzug unter die besten Zehn – der Freizeitpark „Phantasialand“ ergattert jedoch immerhin den zwölften Platz. Den ersten Platz sichert sich ein anderer, international bekannter Freizeitpark.

Die wichtigsten Findings im Überblick:

- Die Nummer 1 kommt auf ein Suchvolumen von mehr als 13 Millionen Anfragen pro Monat.
- Die Top 10 teilen nur drei europäische Länder unter sich auf.
- Sowohl Freizeitparks wie auch Natursehenswürdigkeiten und besondere Gebäude kommen unter den ersten zehn Plätzen vor.
- Der beliebteste Freizeitpark liegt in Frankreich, die am meisten nachgefragte historische Stätte in Italien und das beliebteste Gebäude liegt in Großbritannien.
- Die deutschen Attraktionen mit den besten Platzierungen sind das Phantasialand (Platz 12), der Europa Park (Platz 19) und die Allianz Arena (Platz 26).

Ranking der zehn beliebtesten Attraktionen Europas

Platz eins: Disneyland Paris, Paris, Frankreich

Gewinner von Kinderherzen wie auch von Rankings – das Disneyland Paris in Frankreich belegt mit einem beeindruckenden Gesamt-Suchvolumen von 13.690.340 pro Monat den ersten Platz im Ranking der beliebtesten touristischen Attraktionen Europas. Der Themenpark erweckt die Magie der Disney-Welt zum Leben und nimmt die BesucherInnen mithilfe zahlreicher Attraktionen, Shows und Paraden mit in die fantastische Welt von Mickey, Minnie und Co. Besonders beliebt sind die Themenbereiche Adventureland, Fantasyland und das Schloss von Dornröschen – letzteres ist gleichzeitig das ikonische Wahrzeichen des Parks. Ein weiteres Muss sind für viele Gäste die Selfies mit überlebensgroßen bekannten Disney-Figuren wie Mulan, Olaf dem Schneemann und vielen weiteren Fanlieblingen.

Sowohl beim TikTok-Suchvolumen, beim Instagram-Suchvolumen, beim YouTube-Suchvolumen wie auch beim Pinterest-Suchvolumen belegt das Disneyland Paris in der Einzelauswertung jeweils den ersten Platz.

Platz zwei: Eiffelturm, Paris, Frankreich

Er ist das Symbol für Liebe und für Frankreich – der Eiffelturm in Paris ergattert mit einem monatlichen Gesamt-Suchvolumen von 9.185.730 den zweiten Platz. Als Wahrzeichen der Stadt zieht er jährlich Millionen TouristInnen aus aller Welt an. Der Eiffelturm wurde zwischen 1887 und 1889 von dem Ingenieur Gustave Eiffel für die Pariser Weltausstellung anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Französischen Revolution erbaut. Ursprünglich als temporäres Bauwerk geplant, entwickelte er sich zu einem der berühmtesten Wahrzeichen der Welt. Der 330 Meter hohe Turm bietet heute atemberaubende Ausblicke auf die französische Hauptstadt und ist auch nachts, wenn er in goldenem Licht erstrahlt, ein Hingucker.

Beim Google-Suchvolumen belegt der Eiffelturm einen stolzen zweiten Platz und beim Bing-Suchvolumen belegt er unter den Top Ten sogar den ersten Platz.

Platz drei: Mont Blanc, Alpen, Frankreich/Italien

Der höchste Berg Europas und eine Mischung aus Frankreich und Italien – kein Wunder, dass der Mont Blanc mit einem monatlichen Gesamt-Suchvolumen von 8.748.850 den dritten Platz erreicht. Der Berg, der zu Deutsch übersetzt „weißer Berg“ heißt, erstreckt sich über die französisch-italienische Grenze und ist ein beliebtes Ziel für BergsteigerInnen und NaturliebhaberInnen. Der Mont Blanc bietet einzigartige Panoramen über die Alpen

und ist bekannt für seine spektakulären Gletscherlandschaften. Wer im Winter kommt, kann sich in den Skigebieten austoben.

Das weniger starke Suchvolumen bei Bing gleicht der Mont Blanc unter anderem durch starke Ergebnisse beim Google- und beim Instagram-Suchvolumen aus.

Platz vier: Pantheon, Rom, Italien

Der Maler Raffael, die italienischen Könige Viktor Emanuel II. und Umberto I. – viele bekannte Persönlichkeiten fanden im Pantheon in Rom, das sich mit einem Gesamt-Suchvolumen von 7.488.810 den vierten Platz im Ranking sichert, ihre letzte Ruhestätte. Das architektonische Meisterwerk aus der Antike wurde ursprünglich als Tempel für alle Götter errichtet. Heute dient es unter anderem als Kirche. Die wunderbar erhaltene Fassade sowie die monumentale Kuppel machen das Pantheon zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Roms.

Das Instagram-Suchvolumen pro Monat beträgt für das Pantheon mehr als 2,3 Millionen Anfragen.

Platz fünf: Big Ben, London, Großbritannien

Seine Glockenschläge werden wegen ihres markanten, tiefen Klangs oft in Radio- und Fernsehübertragungen als Symbol für die Zeitwahrnehmung und den Beginn von Ereignissen genutzt – doch nicht nur deshalb erreicht der Big Ben in London mit einem Gesamt-Suchvolumen von 7.158.100 den fünften Platz im Ranking. Der berühmte Glockenturm des Palace of Westminster ist eines der bekanntesten Wahrzeichen der Stadt und ein Symbol für Großbritannien. Jedes Jahr zieht der Turm, der offiziell Elizabeth Tower heißt, zahlreiche TouristInnen an, die die Glockenschläge von Big Ben hören und die neugotische Architektur bewundern wollen.

YouTube-NutzerInnen haben monatlich im Schnitt mehr als 1,8 Millionen Mal nach Big Ben gesucht.

Platz sechs: Buckingham Palace, London, Großbritannien

Der Buckingham Palace in London, das Zuhause der bekanntesten Königsfamilie der Welt, deren Empire einst alle Kontinente umfasst hat, landet mit einem Gesamt-Suchvolumen von 6.148.410 auf dem sechsten Platz. Der Palast, die offizielle Residenz der britischen Monarchie, zieht jährlich Millionen TouristInnen an, die die traditionelle Wachablösung und die Architektur des Gebäudes bestaunen möchten. Während der Sommermonate öffnet

der Palast seine Türen für BesucherInnen, die einen Blick in die Prunkräume und die königlichen Kunstsammlungen werfen können.

Insgesamt schneidet der Buckingham Palace gut ab, besonders das vergleichsweise hohe Suchvolumen bei Bing fällt bei den Top Ten auf.

Platz sieben: Covent Garden, London, Großbritannien

Das einzige Stadtviertel, das sich einen Platz unter den Top Ten sichern kann, ist das quirlige Covent Garden in London, das mit einem Gesamt-Suchvolumen von 6.129.880 den siebten Platz belegt. Covent Garden ist ein lebendiges Viertel im Herzen der Stadt und bekannt für seine StraßenkünstlerInnen, Märkte und stilvollen Boutiquen. Dabei bietet der Laden SugarSin für LiebhaberInnen ausgefallener Süßigkeiten eine große Auswahl an Gourmet-Süßigkeiten an, während das Geschäft Floral Street für hochwertige Parfüms eine beliebte Adresse ist. BesucherInnen können durch die historischen Markthallen schlendern, lokale Kunsthandwerke bewundern und nach einem erfolgreichen Bummel in einem der vielen Cafés und Restaurants eine Pause einlegen.

Stolze 1,5 Millionen Anfragen nach Covent Garden haben Google-NutzerInnen pro Monat durchschnittlich gestellt.

Platz acht: Kolosseum, Rom, Italien

Schauplatz vieler Hollywood-Filme – unter anderem des anstehenden Gladiator II – ist das Kolosseum in Rom, das mit einem Gesamt-Suchvolumen von 6.128.770 den achten Platz im Ranking ergattert. Als eines der größten und beeindruckendsten Bauwerke des Römischen Reiches ist das Kolosseum ein Symbol für die Macht und den Einfluss der antiken Stadt Rom. Jährlich zieht es Millionen von TouristInnen an, die die Gladiatorenkämpfe und spektakulären Shows, die hier einst stattfanden, nacherleben möchten.

Auf knapp eine Million Anfragen auf TikTok kommt das Kolosseum pro Monat im Schnitt.

Platz neun: Stonehenge, Wiltshire, Großbritannien

Wer es mystisch mag und gerne auf den Spuren vergangener Zivilisationen wandert, kommt beim Stonehenge in Wiltshire, das sich mit einem Gesamt-Suchvolumen von 5.016.300 den neunten Platz sichert, auf seine Kosten. Das UNESCO-Weltkulturerbe gibt ArchäologInnen seit Jahrhunderten Rätsel auf – wie wurden die tonnenschweren Steine aus teils über 200 Kilometern Entfernung ohne moderne Werkzeuge transportiert? Zudem

bleibt ungeklärt, ob das Monument primär als astronomische Kalender, religiöse Stätte oder für andere zeremonielle Zwecke diene.

Besonders sticht das Bing-Suchvolumen nach Stonehenge hervor, welches das zweithöchste unter den Top Ten ist.

Platz zehn: Tower Bridge, London, Großbritannien

Aus fast 11.000 Tonnen Stahl wurde die Tower Bridge in London, die mit einem Gesamt-Suchvolumen von 4.988.290 den zehnten Platz im Ranking belegt, gebaut. Die berühmte Klappbrücke über die Themse ist ein technisches Meisterwerk des 19. Jahrhunderts und bietet TouristInnen auf der gläsernen Fußgängerbrücke spektakuläre Ausblicke auf die Skyline Londons. Die Klappbrücke kann immer noch hochgefahren werden, um Schiffe auf der Themse passieren zu lassen.

Über 1,5 Millionen Nutzerinnen und Nutzer haben auf Instagram pro Monat nach der Tower Bridge gesucht.

Beliebteste Attraktionen deutschlandweit

Während der Sieger der beliebtesten Attraktionen Europas in Frankreich liegt, ergattert das Phantasialand im nordrhein-westfälischen Brühl im deutschlandweiten Vergleich der Attraktionen den ersten Platz. Der Freizeitpark kommt auf ein monatliches Suchvolumen von circa 4,7 Millionen Anfragen. Auch den zweiten Platz sichert sich mit dem Europa Park in Rust ein Freizeitpark, den dritten Platz auf dem Siebertreppchen ergattert die Allianz Arena in München. Auf weiteren Plätzen unter den deutschen Top Ten folgen der Marienplatz in München, der Nürburgring in Nürburg, die Therme Erding, Checkpoint Charlie in Berlin, das Miniatur Wunderland in Hamburg, die Insel Sylt und der Kölner Dom.

Die vollständige Auswertung aller verglichenen Attraktionen sowie die Einzel-Rankings zu relevanten Kategorien finden Interessierte [hier](#).

Wer Inspirationen für den nächsten Sightseeing-Wochenendtrip sucht, wird unter <https://www.fitreisen.de/wochenendtrip/> fündig.

Methodik

Um ein umfangreiches und aktuelles Ranking der touristischen Attraktionen in Europa zu erstellen, hat Fit Reisen das Suchvolumen für wichtige Sehenswürdigkeiten in Europa verglichen. Dazu zählen Freizeitparks (Freizeitparks, Tierparks, Wildparks etc), Gebäude

(Schlösser, Paläste, Hotels, Regierungsgebäude etc), öffentliche Plätze (Parks, Straßen, Märkte, Plätze, Stadtviertel etc), heilige Stätten (Kirchen, Klöster, Tempel, Synagogen, Moscheen etc), historische Stätten (Ruinen, Gedenkstätten etc), Statuen/Skulpturen, Natursehenswürdigkeiten (Nationalparks, Seen, Flüsse, Berge, Strände, Inseln etc), Museen (Museen, Galerien, Ausstellungen etc) und Bauwerke (Türme, Brücken, Mauern etc).

Es wurden jeweils die monatlichen weltweiten Suchvolumina von Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, Google und Bing ausgewertet und dann wurde durch Addition ein Gesamtsuchvolumen ermittelt.

Das europaweite Ranking umfasst mehr als 2.300 Attraktionen in insgesamt 43 Ländern. Dabei wurden nur Länder berücksichtigt, deren Staatsgebiet primär auf europäischem Boden liegt. Zudem wurde die Ukraine aufgrund des aktuellen Kriegsgeschehens nicht in das Ranking mit aufgenommen. Für kleine Länder wurden im Schnitt 20-50 Attraktionen ausgewertet, für größere Länder durchschnittlich 50-100.

Über Fit Reisen

Die Fit Reisen Group mit Sitz in Frankfurt am Main, Hamburg und München ist die Nr. 1 für weltweite Gesundheits- und Wellnessreisen. Seit über 40 Jahren steht das Unternehmen für die Kombination aus gesundem Urlaub und attraktiven Schönheits-, Entspannungs- und Freizeitangeboten. Neben Fit Reisen gehören auch die internationale Marke SpaDreams, Yoga Escapes, aytour, Lotus Travel und das Reisegutschein-Portal tripz.de zur Unternehmensgruppe. Heute bietet der Spezialist über 10.000 unterschiedliche Kur-, Gesundheits-, Beauty-, Ayurveda-, Yoga-, Detox- und Wellness-Arrangements an. Das Portfolio umfasst 1.500 Hotels und 400 Destinationen in 50 Ländern. Bereits mehrfach wurden das vielfältige Angebot, die langjährige Expertise und der individuelle Service ausgezeichnet: In 2014 als „Innovativster Veranstalter im Gesundheitstourismus“, in 2016 mit dem „Typo3 Website of the Year Award“ sowie „Typo3 Tourism Award“, von n-tv in 2017, 2018 und 2019 als „Deutschlands bestes Online-Portal Wellnessreisen“ sowie 2020, 2021 und 2022 vom Technikmagazin CHIP als „Leading Shop“ im Bereich „Reise“. Fit Reisen ist Mitglied des Tourismusverbands Pacific Asia Travel Association (PATA), der Arbeitsgemeinschaft Europäischer Reiseunternehmen (AER) und des Quality in Health Prevention e.V. (Quhep).

Bilder und Grafiken zu dieser Pressemitteilung, neuen Katalogen, besonderen Hotels und diversen Trendthemen sowie Firmenlogo und Fotos der Geschäftsführung finden Sie unter: www.fitreisen.de/group/de/presse

Bitte beachten Sie: Das Ihnen überlassene Bildmaterial darf nur unter Nennung des entsprechenden Copyrights sowie in Verbindung mit Reisen von Fit Reisen GmbH genutzt werden. Copyright (wenn nicht anders angegeben): ©fitreisen.de. Weitere Bildquellen entnehmen Sie bitte aus der jeweiligen Bildunterschrift. Eine Verwendung darüber hinaus bedarf der vorherigen, schriftlichen Genehmigung. Die Weitergabe des Bildmaterials an Dritte ist untersagt. Die vollständigen Nutzungsbedingungen lesen Sie [hier](#).